

Verantwortungsvoller Konsum: So kaufen wir in Zukunft ein

Soziale Marke share launcht neue Getränkeline im Kampf gegen Plastik

- Unter dem Motto "Anpacken statt einpacken" präsentiert share seine neue Getränkeline "share nature" – ein Mineralwasser mit natürlichen Fruchtaromen und ohne Zucker. Das Berliner Startup brachte 2018 als erster Hersteller in Deutschland eine voll recycelte Wasserflasche auf den Markt und spart damit jährlich mehr als 100 Tonnen Plastikmüll.
- Gründer Sebastian Stricker spricht am 21. Januar in einem Vortrag beim Messeauftritt des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit. Bei seinem Vortrag über "Crowdsourcing für soziales Engagement" gibt er Anregungen, wie Verbraucher im Alltag soziale Zwecke unterstützen können.
- share steht für sozialen Konsum: Mit jedem verkauften Produkt geht ein gleichwertiges Produkt an einen Menschen in Not. Seit dem Launch im März 2018 konnten von den verkauften share Wasserflaschen bereits 41 Brunnen in Entwicklungsländern gebaut werden.

Berlin, 18. Januar 2019 – Im globalen Kampf gegen Plastik hat die Konsumgütermarke share im vergangenen Jahr einen Coup gelandet: Das Berliner Startup hat als erster Hersteller eine Wasserflasche aus 100 Prozent Altplastik auf den deutschen Markt gebracht. Jetzt geht share den nächsten Schritt und launcht "share nature", ein Mineralwasser mit natürlichen Fruchtaromen und ohne Zucker in drei Geschmacksorten: Zitrone & Minze, Mandarine & Rosmarin und Himbeere & Basilikum. Das neue share-Wasser verzichtet dabei ebenfalls auf die Verwendung von Neu-Plastik bei den Flaschen und wird voraussichtlich im Frühsommer in die Supermarktregele kommen.

Einen ersten Vorgeschmack gibt share nun auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin. Vom 18.–27. Januar zeigt share gemeinsam mit der Handelskette REWE unter dem Motto "Anpacken statt einpacken", wie in Zukunft deutlich umweltschonender konsumiert werden kann. So sind neben den recycelten Flaschen von share auch Mehrwegfrischenetze, wiederverwertbare Edelstahl-Strohhalme und Süßkartoffeln mit Laserdruck-Logo zu sehen, mit denen REWE den Einsatz von Kunststoff deutlich reduziert. Der Stand von share und REWE befindet sich in Halle 22a am Stand des BLL [Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde].

Das share-Prinzip: Produkte kaufen und gleichzeitig Gutes tun

Am Montag, den 21. Januar, wird share-Gründer Sebastian Stricker um 15 Uhr beim Messeauftritt des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) in Halle 5.2a zum Thema „Crowdsourcing für soziales Engagement“ sprechen. Der Vortrag des Sozialunternehmers widmet sich der Frage, wie Verbraucher mit alltäglichen Konsumgütern soziale Zwecke unterstützen können. Denn dass ihr Konzept funktioniert, hat share bereits bewiesen: Anfang 2018 gelang dem jungen Berliner Unternehmen der bislang größte Launch einer sozialen Konsumgütermarke in Deutschland.

Nach dem 1+1 Prinzip stellt share seither für jedes gekaufte Produkt – Mineralwasser, Bio-Nussriegel oder Handseife – einem Menschen in Not ein gleichwertiges Produkt bereit. Eine Flasche Wasser sichert beispielsweise einen Tag Trinkwasser durch den Bau oder die Reparatur von Brunnen. Der Preis der share-Produkte unterscheidet sich dabei nicht von Artikeln im gleichen Segment. Zudem können Verbraucher über einen Track-Code transparent nachverfolgen, wo die Hilfe hingeht.

Seit dem Start im März 2018 konnten so bereits mehr als fünf Millionen Wasserflaschen verkauft werden. Dadurch versorgen nun schon 41 Brunnen in Liberia, Kambodscha, und Äthiopien mehr als 25.000 Menschen mit sauberem Trinkwasser. Unterstützt wird share von REWE, dm und einer Reihe sozialer Partner wie dem Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen und der Aktion gegen den Hunger.

Was: Internationale Grüne Woche (IGW)

Wann: 18.01.- 27.01.2019, täglich von 10–18 Uhr, 25.01 10– 20 Uhr

Wo: Messegelände Berlin, Halle 22.a am Stand des BLL

Vortrag von Sebastian Stricker am 21.01., 15 Uhr, in Halle 5.2 am Stand des BMZ

Pressekontakt

Marie-Sophie Vorbrodt

presse@share.eu

+49 (0) 30 12087475

www.share.eu

Tina Rettschlag

tina@get-press.de

Tel: +49 30 325 978 47