

Beim Feiern Gutes tun

Lollapalooza Festival Berlin und soziales Start-up share wollen Brunnen in Liberia finanzieren

- **Das internationale Musikfestival Lollapalooza setzt ein Zeichen für soziales Engagement: Bei der diesjährigen Ausgabe in Berlin können BesucherInnen Wasser vom sozialen Start-Up share kaufen.**
- **Jede verkaufte Flasche Mineralwasser von share auf dem Festival hilft dabei, die Reparatur eines Brunnens in Liberia zu finanzieren. Das Wasser wird zudem in einer zu 100 Prozent recycelten Plastikflasche angeboten – so können zusätzlich rund 1,3 Millionen Kilogramm Neuplastik eingespart werden.**

Berlin, 03. September 2019 – Umweltschutz und soziales Engagement liegen auch bei Festivals voll im Trend. Immer mehr Veranstalter bemühen sich, den anfallenden Müll zu reduzieren, Strom zu sparen und ein soziales Miteinander zu fördern. Eine Vorreiterrolle in dieser Entwicklung nimmt das Lollapalooza Festival Berlin ein, das nun erstmalig mit dem Berliner Start-up „share“ kooperiert: Das soziale Unternehmen ist in diesem Jahr exklusiver Wasserpartner des Festivals.

Ziel der Partnerschaft ist es, die Reparatur eines Trinkwasserbrunnens in Liberia zu unterstützen. share arbeitet nach dem 1+1 Prinzip: Für jedes gekaufte Produkt wird eine gleichwertige Hilfeleistung an einen Menschen in Not gespendet. So spendet jede Flasche Mineralwasser einen Tag Trinkwasser durch Brunnenbau. Das im Rahmen des Festivals unterstützte Projekt in Liberia wird gemeinsam mit der Hilfsorganisation „Aktion gegen den Hunger“ umgesetzt und trägt dazu bei, Infektionskrankheiten vorzubeugen, die sich durch verunreinigtes Trinkwasser verbreiten. Bereits im vorherigen Jahr konnte share gemeinsam mit Aktion gegen den Hunger 10 Brunnen in Liberia reparieren und so über 2.500 Menschen mit sauberem Trinkwasser versorgen. Dadurch, dass die knapp 76.500 auf dem Festival erhältlichen Wasserflaschen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik bestehen, können an dem Festivalwochenende außerdem rund 1,3 Millionen Kilogramm Neuplastik eingespart werden.

Sebastian Stricker, Gründer und Geschäftsführer von share, freut sich über die Zusammenarbeit: „Im letzten Jahr haben wir vor Ort gesehen, wie sehr die Reparatur eines Brunnens das Leben der Menschen in Ländern wie Liberia verbessern kann. Wir freuen uns, durch die Partnerschaft mit dem Lollapalooza Festival nun gemeinsam mit den BesucherInnen noch mehr für die Menschen vor Ort zu erreichen“. Auch Fruzsina Szép, Festivaldirektorin des Lollapalooza Berlin, äußert sich positiv: „Respektvoller und toleranter Umgang miteinander und mit unserer Umwelt gehören ganz klar zu unseren Werten. Die Zusammenarbeit mit share ergänzt unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit auf der sozialen Achse“.

Das Lollapalooza Festival findet vom 7. bis zum 8. September 2019 im Olympiastadion und im Olympiapark in Berlin statt. Bereits seit 2015 ist der sogenannte „Grüne Kiez“ ein fester Bestandteil der Veranstaltung. Unter dem Slogan „For a better tomorrow“ versammeln sich hier Kooperationspartner des Festivals – neben share sind auch Partner wie „Sea Shepherd“, „Save the Children“ und die „Fridays-for-Future“-Bewegung vertreten.

share

Pressekontakte

share

Marie-Sophie Vorbrodt
presse@share.eu
+49 (0) 30 12087475
www.share.eu

Lollapalooza

Steffen Martini
press@goodlive.ag
<https://www.lollapaloozade.com/>

Über share

share gelang im März 2017 der bislang größte Launch einer sozialen Lebensmittelmarke in Deutschland. Nach dem 1+1 Prinzip stellt das Berliner Start-up für jedes gekaufte Produkt – Mineralwasser, Snacks oder Hygieneartikel – einem Menschen in Not ein gleichwertiges Produkt bereit. Ein Track Code auf jeder Packung verrät, wo die Hilfe ankommt. Seit dem Start hat share bereits 60 Brunnenprojekte in Liberia, Kambodscha und Äthiopien finalisiert, mehr als vier Millionen Mahlzeiten gespendet und zwei Million Seifen verteilt. Unterstützt wird share dabei von den Handelsketten REWE und dm sowie einer Reihe sozialer Partner wie dem Welternährungsprogramm der Vereinten Nationen oder Aktion gegen den Hunger. Ziel des Teams um ShareTheMeal-Gründer Dr. Sebastian Stricker ist es, sozialen Konsum in den Massenmarkt zu etablieren und Spenden wie selbstverständlich in den Alltag zu integrieren. Für seine Idee wurde Sebastian Stricker vom Business Punk Magazin auf Platz 1 der „100 Gründer, Macher, Kreative“ für 2019 gewählt.

Über das Lollapalooza Festival

Den 7. und 8. September 2019 sollten sich alle Musik- und Festival Liebhaber rot im Kalender markieren – denn das Lollapalooza Berlin geht in die fünfte Runde und feiert somit sein erstes kleines Jubiläum. Zum zweiten Mal wird das Gelände des Olympiastadions und Olympiaparks in Berlin eines der größten Festivals Europas beherbergen. Über die letzten Jahre wurde eine Vielzahl der weltweit größten Acts beim "Lolla" in Berlin begrüßt. Hier reiht sich auch das diesjährige Line up wunderbar ein mit Kings Of Leon, Swedish House Mafia, Kraftklub, Twenty One Pilots, Martin Garrix, Billie Eilish, Khalid und vielen mehr.